

Flocke: sucesora de Knut

Desde hace pocos meses, Alemania se encuentra ante un auténtico fenómeno social: la “Flockemanía”.

El pasado mes de diciembre, nació Flocke, una osa polar, en el parque zoológico de Nuremberg. Después de que su madre la rechazara, fue separada de ella para ser alimentada con biberón. El 18 de enero, la osezna recibió finalmente el nombre “Flocke”

(“copo“ en alemán) que era el apodo cariñoso que sus cuidadores le habían dado. Anteriormente, el zoológico había recibido en una sola semana más de 30.000 propuestas de todo el mundo entre las que se encontraban nombres como “Sissi“, “Snowwhite“ o “Yuki Chan“.

Hace ya un año, otro oso polar había obtenido dentro de poco celebridad internacional. El osezno “Knut” - como fue llamado - era el primer oso polar nacido en el zoológico de Berlín en más de 30 años. Al igual que Flocke, había sido repudiado por su madre y a continuación criado a mano. Para ello, su cuidador, Thomas Dörflein, había dejado su casa y su familia durante algunos meses para mudarse con su “hijo adoptivo”. Después de su presentación en público, atraía diariamente a miles de visitantes hasta convertirse en una verdadera estrella mediática que era seguida por los medios de comunicación del mundo entero. Pero la “Knutmanía” también era de índole comercial ya que se vendían múltiples accesorios de Knut: camisetas, tarjetas postales, pósteres, ositos de peluche, CDs, DVDs, caramelos... Y su foto hasta se podía contemplar en las tarjetas de crédito del banco berlinés “Berliner Volksbank”. En fin, Knut parecía estar omnipresente y el zoo de Berlín generó gracias a el - registrando el nombre “Knut” como marca comercial - varios millones de euros en su primer año de vida.

Ahora, todo parece indicar que Flocke obtendrá una celebridad semejante. Dado el gran interés público, el zoo de Nuremberg va mostrando diariamente fotos actuales (<http://www.nuernberg.de/internet/eisbaer/>). Además, existe un programa de televisión sobre el zoológico llamado “Nürnberger Schnauzen” (“hocicos de Nuremberg”) en el cual Flocke es la atracción principal. Y entretanto, como era de esperar, se ha dado a conocer que también el nombre “Flocke” ha sido registrado como marca comercial. En todo caso, Flocke ya se ha ganado el corazón de los alemanes, y para abril - cuando sea presentado al público - se esperan hasta 25.000 visitantes cada día.

Flocke



Knut, en una tarjeta de crédito

